



Nuno Mendes O enfermeiro que quer democratizar a estética

Viciado em tecnologia e formação, desenvolveu, com uma empresa nacional, um novo equipamento de crioterapia. E ainda vêm aí chás e cosméticos



Os homens procuram cada vez mais os serviços de estética. FOTO: JOSÉ CARMO

Licenciado em enfermagem, Nuno Mendes é tudo menos um vulgar enfermeiro. Há cinco anos, arrancou com o seu projeto de saúde estética intensiva em Paredes, que alargou, dois anos depois, ao Porto. Convicto de que as pessoas devem ser vistas como um todo, o jovem terapeuta foi acumulando saber e conta já com quase 50 especializações, desde a Medicina Tradicional Chinesa, Sobrepeso e Obesidade, Nutrição e Dietética, Dermocosmética e Estética, Técnicas de Laser em Dermatologia e Dermocosmética à Estética Oncológica e à Hipnose Clínica. A sua aposta é democratizar a estética, oferecendo “preços acessíveis e resultados de excelência”.

O que é isso de estética médica intensiva? É uma estética “mais avançada, antes da cirurgia, em que procuro novas soluções e terapias”, sempre com o recurso a alta tecno-

logia. Aliás, Nuno Mendes assume-se viciado em tecnologia, renovando praticamente todos os anos os equipamentos. Não admira que um projeto que arrancou com um investimento de 500 mil euros disponha, atualmente, de sete salas em funcionamento, com uma gama de equipamentos cujo valor total ronda 1,5 milhões de euros. O que só é possível graças às parcerias que estabelece na investigação e desenvolvimento com as “melhores empresas mundiais do sector tecnológico”.

Estas parcerias levaram, por exemplo, ao desenvolvimento, com uma fábrica portuguesa, de um novo equipamento de crioterapia que espera lançar em breve. Além do tratamento de inflamações ou hematomas com recurso ao frio – funciona entre zero e 19 graus –, o novo aparelho permitirá assegurar a depilação a laser, sem dor.

Para breve está também marcada a chegada ao mercado de dois produtos novos, resultantes de cinco anos de investigação e desenvolvimento. São três chás (emagrecimento, contra a retenção de líquidos e indutor de sono) e os cosméticos personalizados que pretende pôr a par das grandes marcas mundiais. “Estudamos milhares de produtos já existentes no mercado, de modo a apresentar formulações com uma qualidade ímpar, através do recurso à nanotecnologia.” São produtos que Nuno Mendes espera exportar, mas cujas marcas ainda não quer revelar.

Apesar de estar sem página de internet – em remodelação – e de não ter presença nas redes sociais, Nuno Mendes tem a agenda cheia com meses de antecedência, recebendo pessoas de todo o país e mesmo de Espanha, França e dos PALOP. Tem um protocolo com um hotel, que espera alargar aos transportes. A estética não é um luxo, é uma necessidade, diz, porque “a nossa imagem é o nosso primeiro cartão de visita”.

—Ilídia Pinto

◦ A Nuno Mendes – Estética Médica Intensiva nasceu em 2008, apostando no uso de várias técnicas e equipamentos em simultâneo para potenciar resultados.
◦ Conta com 13 colaboradores e sete salas de atendimento, entre a clínica de Paredes e a do Porto.
◦ A faturação anual ronda 200 mil euros. A estimativa para 2013 é de 300 mil. Previsto está um investimento de 600 euros para alavancar o negócio. www.nunomendes.pt